

Bestellen Sie **JETZT** und Sie erhalten
sofort Zugang zum Leifaden



3 Facebook™ Traffic Strategien

von David Seffer
www.facebooksecrets.org



SIE DÜRFEN DIESEN REPORT ALS
PDF-DOKUMENT IN UNVER-
ÄNDERTER FORM AN KUNDEN,
FREUNDE, BEKANNTTE ODER ALS
BOUNUSPRODUKT AUF IHRER
HOMEPAGE KOSTENLOS WEITER-
GEBEN. DER INHALT DARF IN KEI-
NER WEISE VERÄNDERT WERDEN.
DIE WEITERGABE GEGEN ENT-
GELD IST UNTERSAGT.

Über den Autor

David Seffer

David Seffer ist 1977 in Berlin geboren. Bereits während seiner Schulzeit arbeitete er als freischaffender Künstler. Nach der Schule startete er eine Ausbildung zum Mediendesigner. Neben seiner Ausbildung arbeitete er als selbstständiger Grafiker.

Nach der Ausbildung jobbte er acht Jahre in verschiedenen Werbeagenturen. Darunter auch bekannte, wie MetaDesign in Berlin. 2002 machte er die ersten Schritte im Online Marketing. Vorerst als Hobby, entwickelte er ein Jahr später seine ersten Projekte, hauptsächlich in HTML und Flash. Kurz darauf erlernte er Grundkenntnisse in PHP und MySQL.

Im Dezember 2003 kam David Seffer über einen Kunden zum Network Marketing. Zu diesem Zeitpunkt fing er bei Null an und baute in nur wenigen Jahren zusammen mit seinem Partner eine Organisation von mehr als 1.000 aktiven Distributoren auf.

Neben der Arbeit als Networker betreibt David Seffer mehrere erfolgreiche Web-Projekte als Affiliate. Auch als Blogger kennen ihn viele Leute. Sein erfolgreichster Blog ist ein Thailand-Blog. Sein neustes Projekt ist ein [Gratis-E-Mail-Kurs](#), in dem er seine Erfahrungen und Geheimnisse als Networker und Online Marketer kostenlos preisgibt.

Mittlerweile lebt David Seffer dort wo andere Urlaub machen und arbeitet nur noch als eigener Chef an Projekten, die ihm Spaß machen.



Facebook

<http://de-de.facebook.com/people/David-Seffer/596930508>

Twitter

<http://twitter.com/DavidSeffer>

Bestellen Sie **JETZT** und Sie erhalten
sofort Zugang zum Leifaden



1.

Blog / RSS

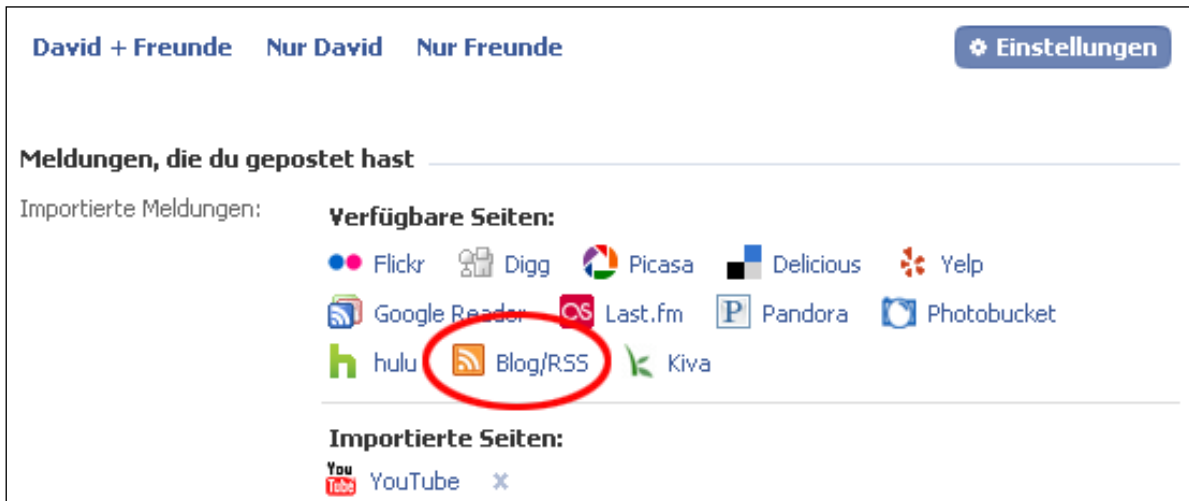
Die RSS Import Funktion ist – wie ich finde – mit eine der besten Funktionen. Diese Funktion ermöglicht Ihnen News, Bilder, Videos usw. von Webseiten Dritter zu importieren. Sie sparen damit ein Menge Zeit und ihre Freunde sind über alles bestens informiert. Die Feed-Inhalte erscheinen automatisch in ihren Statusmeldungen.

Sie betreiben einen eigenen Blog? Wunderbar! Dann importieren Sie ihren Blog-Feed und leiten die Facebook-Benutzer direkt dort hin – somit bekommen Sie kostenlosen Traffic von Facebook. Oder importieren Sie ihre Videos von Youtube. Es gibt so viele Möglichkeiten. Facebook stellt Ihnen eine große Liste an verfügbaren Webseiten zur Auswahl.

Klicken Sie zuerst auf den Link „Optionen“ auf ihrer Profilsseite.



Danach auf den Button „Einstellungen“. Es öffnet sich die Seite mit den importierten Meldungen und Seiten. Wählen Sie dort den Punkt „Blog/RSS“ und tragen Sie den RSS-Feed zu ihrer externen Webseite ein.



Doch lesen Sie weiter ... es gibt noch mehr.

Facebook hat so viele Applikationen, Widgets und Plugins, so dass es schwer wird, den Überblick zu behalten. Es gibt Widgets, die Ihnen helfen Geld zu verdienen und andere sorgen einfach nur für gute Unterhaltung. Konzentrieren wir uns aber auf die folgenden zwei Plugins, mit denen Sie kostenlosen Traffic bekommen: Simplaris Blogcast und Social RSS.

Mit diesen zwei Plugins können Sie sehr schnell einen Blog mit Facebook verknüpfen und die Blogbeiträge im Pinnwand-Reiter platzieren. Doch schauen wir uns die zwei Plugins im Detail an ...

Simplaris Blogcast – Simplaris Blogcast hat zur Zeit 37.611 monatlich aktive Nutzer. Simplaris Blogcast macht es einfach Inhalte mit den Freunden zu teilen. Das Plugin aktualisiert sich automatisch immer wenn ein neuer Blogbeitrag geschrieben wurde. Simplaris Blogcast lässt sich einfach in der Profil-Sidebar integrieren (siehe Bild).



Social RSS – funktioniert ähnlich wie der Blog Feeder von Simplaris Blogcast. Zusätzlich hat man hier die Funktion „Subscription“. Das heißt Social RSS blendet bei jedem RSS-Feed den Link namens „subscribe“ ein. Wenn jemand den Feed interessant findet, kann er ihn direkt über ihr Facebook Profil abonnieren, indem er auf den Link klickt.

Es geht auf der nächsten Seite weiter ...

Bestellen Sie **JETZT** und Sie erhalten
sofort Zugang zum Leifaden



2.

Facebook Seiten

Eine Facebook Seite ist eine weitere großartige Funktion auf Facebook. Wie bei dem Profil, können Sie auch hier eine Werbeseite für ihre Produkte bzw. Dienstleistung erstellen. Sie können ihr Geschäft vorstellen, Produkte hochladen, Videos aufnehmen, ein Kundenforum einrichten und vieles mehr.

Facebook Benutzer können ein Fan von dieser Seite werden und auf der Pinnwand neue Kommentare schreiben. Alle Inhalte der Facebook Seite erscheinen automatisch in den Status-Updates.

Die folgenden zwei Vorteile möchte ich hervorheben ...

Erstens: Verknüpfen Sie ihre Facebook Seite mit ihrem Twitter Konto. Sie können die Aktualisierungen ihrer Facebook Seite zu Twitter exportieren. Dafür aktivieren Sie die angezeigte Funktion, indem Sie auf „Klicke hier“ klicken (siehe Bild).



Zweitens: Facebook Seiten werden von Suchmaschinen indexiert
Ich glaube ich muss Ihnen nicht sagen, was das für Suchmaschinenoptimierung (SEO) bedeutet. Der Link im Profil ist zwar „nofollow“, aber die Facebook Seite selbst wird bei Google indexiert, zusammen mit dem Titel (Keyword) der Seite und Beschreibung mit Keyword.

Wie erstellen Sie eine Facebook Seite?

Dazu wählen Sie unten auf der Seite das Icon „Werbeanzeigen und Seiten“ und anschließend den Link „Seite“ in der Navigation. Danach klicken Sie auf „Seite erstellen“.



Jetzt brauchen Sie nur noch auf ihre Facebook Seite verlinken, z. B. Bookmarking, Profillinks ohne „nofollow“, private Webseiten usw. und sie ist nach einer bestimmten Zeit im Index. Kopieren Sie den Link zur Seite mit rechter Maustaste auf der Seite „Meine Seiten“. Der Link sieht beispielsweise so aus ...

<http://www.facebook.com/pages/Traffic-Boosting-20/159884833764>



3.

Verbinden Sie Facebook mit anderen Netzwerken

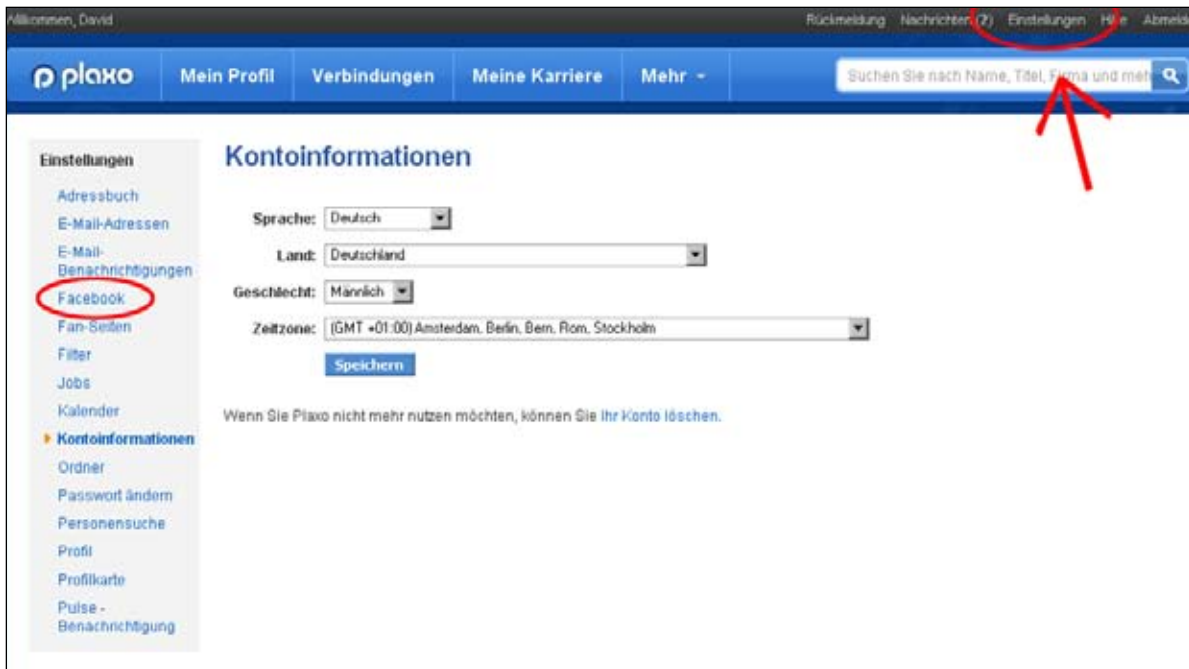
Ein großer Vorteil am Web 2.0 ist die Vernetzung. Man verbindet mehrere Netzwerke miteinander und erhöht dadurch gleichzeitig die Reichweite der Nachrichten enorm – dazu spart man eine Menge Zeit.

Nehmen wir das Beispiel Plaxo. Plaxo ist genauso, wie Facebook ein soziales Netzwerk mit sehr vielen Nutzern. Es wäre doch schade, wenn man dieses Potential nicht nutzt. Leider fehlt es oft an Zeit, um mehrere Plattformen zu nutzen. Was soll man machen?

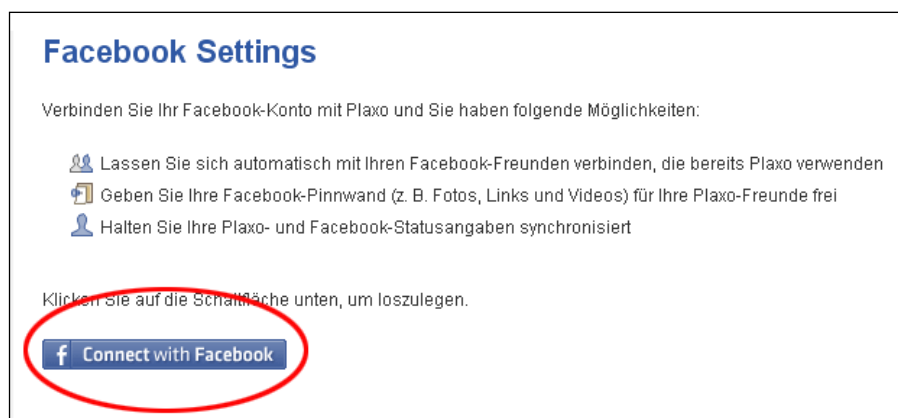
Die Lösung ist, das Facebook-Konto mit Plaxo zu verbinden. Somit können Sie sich automatisch mit Ihren Freunden verbinden, die bereits Plaxo verwenden. Geben Sie Ihre Facebook Pinnwand (z. B. Fotos, Links und Videos) für Ihre Plaxo-Freunde frei und halten Sie Ihre Plaxo- und Facebook-Statusangaben synchronisiert.

Ich zeige Ihnen jetzt Schritt-für-Schritt, wie Sie das machen ...

1. Erstellen Sie ein Facebook Konto.
2. Registrieren Sie sich kostenlos bei Plaxo (<http://www.plaxo.com>)
3. Loggen Sie sich bei Plaxo ein, klicken „Einstellungen“ und danach auf „Facebook“.



4. Klicken Sie auf den Button „Connect with Facebook“ und bestätigen die Verbindung mit Facebook.

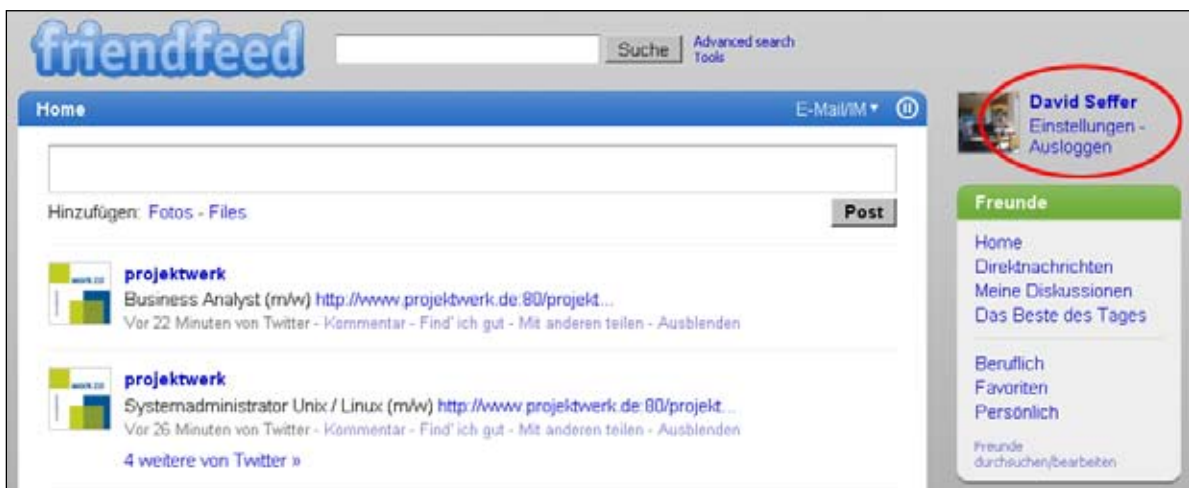


5. Ihre Statusmeldungen werden jetzt gleichzeitig bei Plaxo eingeblendet.

Oder Sie nutzen Friendfeed. FriendFeed ist ein Feed-Dienst, mit dem Sie, online Informationen mit anderen teilen können. Ähnlich wie Plaxo, bietet Friendfeed den Service, ihre Status-Updates von Facebook zu importieren und zu verteilen.

Folgende Schritte müssen Sie machen ...

1. Sie brauchen ein Facebook Konto.
2. Registrieren Sie sich kostenlos bei Friendfeed (<http://friendfeed.com>)
3. Klicken Sie auf der Friendfeed-Startseite auf „Einstellungen“.



4. Danach auf „Services hinzufügen“.



5. Wählen Sie jetzt Facebook aus der Liste aus und geben Sie in das nächste Fenster ihre Facebook-URL „Meine Links“ ein. Klicken Sie jetzt „Facebook importieren“. Fertig!



Mit Hilfe von Friendfeed können Sie sich mit weiteren Netzwerken verknüpfen. Sie merken, was für ein Hebel dahinter steckt. Sie erreichen mit nur einer Nachricht mehrere Netzwerke und hunderte Leute – ohne Facebook überhaupt zu verlassen. Großartiges Web 2.0!

Und noch ein letztes Beispiel. Es gibt eine Facebook Applikation mit dem Namen „Twitter“, welche bereits 277,431 Leute nutzen. Mit dieser Anwendung werden automatisch alle Statusmeldung, Links, Notizen usw. gleichzeitig in den Twitter-Updates gespeichert. Ebenfalls sehr empfehlenswert!

Lesen Sie den kompletten Leitfaden

Diese drei Traffic-Strategien waren NUR ein kleiner Auszug aus den Inhalten des Leitfadens. Normalerweise gebe ich diese Tipps nicht kostenlos weiter. Dennoch geben ich Ihnen diese Informationen, ohne zu wissen, ob Sie mir jemals dafür danken werden.

Wenn Sie wissen wollen, wie Sie mehr Kontakte machen, mit einigen Tricks mehr Traffic bekommen und spielend mehr Kunden gewinnen ... ohne viel Geld für Werbung auszugeben.

Dann ...



Kontakt

David Seffer
SWPB 44748
Zürcherstrasse 161
8010 Zürich
Schweiz

E-Mail: david.seffer@gmail.com
www.facebooksecrets.org

Gratis-E-Mail-Kurs mit weiteren wertvollen Tipps für Ihr Web-Business:
www.gratisemailkurs.de